ABC

Posición en la página

Fecha: 23-01-2009
Sección: Córdoba
Página: 13

ABC

La Fundación para la Capitalidad pretende fomentar el conocimiento de la primera cultura de Córdoba

La exposición sobre la huella de Roma se celebrará entre diciembre y mayo

El proyecto en el que se enmarca contempla **encuentros, rutas y acciones pedagógicas** — Una muestra unirá en octubre a artistas cordobeses y cubanos

P. S.

MADRID. La magna exposición sobre la huella de Roma en Córdoba anunciada hace unos días por el primer teniente de alcalde de Cultura, Rafael Blanco, se celebrará en el periodo comprendido entre los meses de diciembre de 2010 y mayo de 2011.

La exposición forma parte del proyecto «Córdoba, reflejo de Roma», que pretende poner de manifiesto la huella del Imperio en la que fue capital de la provincia Bética y la importancia de la Córdoba romana como referente cultural y económico en el mediterráneo.

La gerente de la Fundación Córdoba Ciudad Cultural, Carlota Álvarez-Basso, puso de manifiesto que con la exposición se pretende dejar constancia de que Córdoba fue ya capital de la Bética en Roma, como lo fue de Al Andalus y ahora quiere serlo de la cultura en Europa.

A su entender, la cultura romana es la menos conocida y valorada de Córdoba, pese a que fue la primera de las cuatro que han vivido en la ciudad y «es importante que se conozca».

El proyecto está auspiciado por los cuatro patronos de la Fundación: Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía y Universidad, cuyos representantes asistieron ayer a Fitur para presentar el calendario de «Córdoba, en Clave 16» en 2010, en el que se enmarca la actividad relacionada con Roma. En la programación también se encuentran otras como Eutopía, Cosmopoética o la exposición itinerante «Culturas, el aceite y el arte contemporáneo» que se celebrará en diciembre. También «Océano digital», una exposición de fotografía, videoanimaciones o videoclips que establecerá una toma de contacto de los artistas cordobeses y los cubanos en la sala Puerta Nueva en septiembre y octubre.

Todas ellas se recogen en una revista que ayer presentaron y que se distribuirá este fin de semana en el stand de Córdoba y el Consorcio y el Patronato Provincial de Turismo lo llevarán a las ferias a las que acudan. La tirada será a final de año de 20.000 ejemplares, según indicó la gerente de la Fundación.

Junto a las previsiones culturales para los próximos meses, el Patronato Provincial y el Consorcio de Turismo de Córdoba están dando a conocer en Fitur una de las iniciativas más importantes de 2009, como fue «La ciudad como escenario». Los vídeos de las performances en las que se representaron la tierra, el fuego, el agua y el aire están siendo reproducidos en tres dimensiones en una sala de cine con la que cuenta el stand.

El borrador de la candidatura de 2016 estará en febrero

El primero de los borradores del documento que Córdoba presentará como candidatura a la Capitalidad Cultural de 2016 ante el Gobierno estará terminado en el mes de febrero. Lo anunció ayer la gerente de la Fundación para la Capitalidad Cultural, Carlota Álvarez-Basso, tras la presentación de la programación en 2010. En palabras de la gerente, este borrador se presentará a expertos nacionales e internacionales para que hagan sus propuestas y aportaciones con la finalidad de que sea el mejor posible cuando se presente al Ministerio de Cultura. Esto se hará el 12 de julio, momento hasta el que la gerente de la Fundación tiene la intención de trabajar en el dossier que estará basado en la interculturalidad y la participación ciudadana. La gerente explicó que la intención es que con el trabajo que se está realizando la ciudad sea «imbatible» para otras candidatas como por ejemplo Cáceres, que ayer también presentó en Fitur su programación. Cultura dirá en otoño qué ciudades son las preseleccionadas para ser Capital Cultural, momento en el que «se verá refrendado el trabajo», en palabras del alcalde. Andrés Ocaña se mostró confiado en que la ciudad pasará el primer corte ya que «tenemos un currículum bastante potente», si bien consideró «vital» el trabajo que se haga en 2010, cuando todas las ciudades aumentarán sus esfuerzos para ser preseleccionadas.

P.S.

Numeroso público se acercó ayer hasta el Rincón del Salmorejo en el expositor de Córdoba

Dossier de prensa del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Córdoba
http://www.gestion.uco.es/gestion/comunica