

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
NOMBRE: ARQUEOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN		
CÓDIGO: 9100253	AÑO DE PLAN DE ESTUDIO:	
TIPO (troncal/obligatoria/optativa) : Optativa		
Créditos totales ECTS: 4	Créditos ECTS teóricos: 3	Créditos ECTS prácticos: 1
CURSO: 2007-2008	CUATRIMESTRE: 1º y 2º	CICLO: POSGRADO

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES		
NOMBRE: Nuria de la O Vidal Teruel / Encarnación Serrano Ramos/ Darío Bernal Casasola		
CENTRO/DEPARTAMENTO: Universidad de Huelva, Facultad de Humanidades. Universidad de Málaga, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras		
ÁREA: Arqueología		
Nº DESPACHO: P12, B nº 39	E-MAIL nvidal@uhu.es encarna@uma.es dario.bernal@uca.es	TF: 959 219097 952 131737 956 165743
URL WEB:		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA
<p>1. DESCRIPTOR</p> <p>Acercamiento a los productos que constituyen la base de la economía hispana (salazones, vino, aceite), así como a los recipientes empleados en su transporte o consumo (ánforas, vajilla de mesa tanto común como de lujo), distinguiendo como conceptos fundamentales los de producción y comercialización tanto de dichos productos como de sus contenedores.</p>
<p>2. SITUACIÓN</p> <p>2.1. PRERREQUISITOS: Los especificados para el acceso al Posgrado</p> <p>2.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN: El contenido de esta curso resulta de gran utilidad para los alumnos tanto desde la vertiente de la pura investigación como desde la óptica de la práctica profesional de la arqueología en nuestro entorno inmediato, debido al hecho de que el horizonte romano está presente en la mayor parte de las actividades arqueológicas que se realizan en este ámbito y por tanto el reconocimiento de sus ítems materiales así como su interpretación histórica son imprescindibles para conocer en su integridad el proceso histórico desarrollado no sólo en la que fue provincia Baetica sino en la Península Ibérica en su conjunto.</p> <p>2.3. RECOMENDACIONES: Acercarse a la titulación, y consecuentemente a esta asignatura desde una verdadera vocación por la Arqueología y por la Historia; no sólo por las posibles salidas profesionales que una y otra puedan ofrecer. Para ejercer con ética y solvencia la profesión de Arqueólogo es preciso entender la premisa de que la Arqueología es una ciencia histórica y, por consiguiente, excavar no es sólo extraer tierra, sino gozar del privilegio de poder realizar una lectura directa y en primera persona de los archivos del pasado</p>

3. COMPETENCIAS

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

Además de las contempladas de forma genérica en los objetivos del Programa de Estudios, el alumno podrá comprender en su globalidad la civilización romana, a partir de su vertiente económica concretada en el mundo de la producción, tanto de productos básicos- aceite, vino y salazones- a partir de los cuales se generaron especializaciones en los diferentes ámbitos romanos con sus correspondientes consecuencias económicas y sociales (circuitos comerciales, redistribución de contenedores y productos, etc), como de la cerámica como elemento indispensable para su comercialización, habida cuenta además de la enorme importancia que ésta última tiene como fósil guía dentro de la disciplina arqueológica.

A partir de ahí se pretende:

- Definir y aplicar adecuadamente los conceptos fundamentales y la terminología específica de la Arqueología de la producción y su implicación en la comprensión de la organización económica romana a escala hispana.
- Posibilitar un acercamiento a la evolución de los paradigmas clasificatorios e interpretativos sobre la producción de los principales contenedores cerámicos
- Reconocer las principales producciones cerámicas de época romana, con especial énfasis en las que se localizan en la Península Ibérica y más concretamente en la *Provincia Baetica*.
- Determinar las principales áreas productivas de determinados productos a partir precisamente de la existencia de determinados fósiles guía relacionados.

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- **Cognitivas y procedimentales (Saber y saber hacer):**

- Utilizar estratégicamente los conocimientos, procedimientos y técnicas arqueológicas en el análisis de la cerámica como elemento fundamental dentro del concepto de arqueología de la producción
- Capacitar en el manejo de las herramientas metodológicas e instrumentales para la interpretación de las evidencias y datos arqueológicos y la deducción de conclusiones.
- Desarrollar la capacidad de análisis crítico y de interpretación a partir del análisis cerámico como fósil guía principal dentro de la disciplina arqueológica
- Habilitarse para el manejo de los recursos bibliográficos y de las fuentes de información sobre el tema.
- Comprender la magnitud y las implicaciones que los conceptos relacionados con la arqueología de la producción tienen para la valoración de la civilización romana.

- **Actitudinales (Ser):**

- Los alumnos aprenderán a evaluar las producciones hispanas más significativas (vino, salazones y aceite) además de reconocer las más importantes expresiones materiales de Roma en relación con su producción cerámica; algo que les ayudará a entender desde el punto de vista de la esfera de la "infraestructura" general romana su actitud y carácter pragmático que se trasladó a todo orden de cosas. Todo ello les permitirá acercarse a la bibliografía general y específica sobre el tema, y comprender que en caso de dedicarse a la profesión de arqueólogo son tres los niveles fundamentales en los que ha desarrollar su trabajo: un exhaustivo conocimiento de las principales producciones cerámicas en cualesquiera de sus clasificaciones posibles; el conocimiento de las implicaciones económicas, sociales e incluso políticas que la presencia de determinadas cerámicas tiene en los yacimientos arqueológicos; y finalmente la toma de conciencia sobre el hecho de que la interpretación contextualizada de los resultados, en el tiempo y en el espacio, debe realizarse en pos del objetivo fundamental de la arqueología como ciencia: hacer historia.

5. METODOLOGÍA

Actividades de aprendizaje

- **Sesiones académicas teóricas:** Cada tema comienza y se desarrolla a través de varias clases magistrales en las que se utilizará soporte informático y visual (PowerPoint) para su mayor dinamismo y comprensión. En estas sesiones el profesor actuará en dos sentidos: por un lado orientará sobre los objetivos, actividades y materiales referidos al tema en cuestión y a su contextualización en el curso. Por otro, expondrá los contenidos e ideas principales estableciendo las oportunas relaciones.

- **Sesiones académicas prácticas:** Consistirán principalmente en la realización de comentarios sobre textos y audiovisuales además de noticias de actualidad relacionadas con el tema aparecidas en prensa escrita, radio, televisión, Internet, etc. Estas actividades son fundamentales para la construcción del aprendizaje puesto que potencian la actitud reflexiva y la capacidad de relación e interpretación.

- **Tutorías especializadas:** A lo largo del curso los alumnos dispondrán de tutorías individualizadas en las que se revisarán las problemáticas surgidas, se disiparán dudas y se planificará su trabajo de investigación obligatorio. Las tutorías pretenden orientar al alumno hacia la construcción de su propio aprendizaje y resolver cuantas cuestiones relacionadas con los trabajos específicos que se le puedan presentar.

- **Trabajos sobre lecturas específicas obligatorias:** Se realizarán a lo largo del curso controles bien orales o escritos e individuales sobre lecturas de carácter obligatorio. Esta es una actividad que posibilita la evaluación continua del proceso de aprendizaje del alumnado.

- **Elaboración de un trabajo de investigación adecuado al perfil del alumno,** mediante el cual podrán aplicarse de forma práctica todos los contenidos teóricos y comprobar el grado de asimilación y madurez del alumnado.

NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:**PRIMER SEMESTRE:**

Nº de Horas:

- Clases Teóricas: **14 horas**
- Clases Prácticas*: **6 horas**
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - Colectivas*:
 - Individuales: **5 horas**
 - Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - B) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio: **5**
 - B) Preparación de trabajos: **5 horas**
 - C) Lecturas: **15 horas**

SEGUNDO SEMESTRE:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*: **6 horas**
- Clases Prácticas*: **4 horas**
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas*:
 - B) Individuales: **5 horas**
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas: **10 horas**
 - A) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio:
 - B) Preparación de Trabajo Personal: **15 horas**
 - C) Lecturas: **10 horas**
- Realización de Exámenes:
 - A) Examen escrito:
 - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal):

6. TÉCNICAS DOCENTES (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias: X

Otros (especificar):

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN: El curso consistirá en varias lecciones magistrales desarrolladas por los profesores en clase, que el alumno deberá complementar con lecturas obligatorias y optativas, además de con asistencia a tutorías individuales y especializadas. Por otra parte, cada alumno tendrá que desarrollar un trabajo de investigación que proporcionará al profesorado durante el mes de junio de 2008.

7. BLOQUES TEMÁTICOS (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo)

Bloque I. GENERALIDADES

Bloque II. PRINCIPALES PRODUCTOS HISPÁNICOS EN ÉPOCA ROMANA: ACEITE, VINO Y SALAZONES

Bloque III. LOS CONTENEDORES. LA CERÁMICA. GENERALIDADES

Bloque IV. LA CERÁMICA ROMANA I

Bloque V. LA CERÁMICA ROMANA II

Bloque VI. LA CERÁMICA ROMANA III

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 GENERAL

- ATLANTE, II (1985): *Atlante delle forme ceramiche II, Ceramica fine romana nel bacino mediterraneo (tardo ellenismo e primo impero). Enciclopedia dell' Arte Antica, Classica e Orientale.* Roma.
- AMARÉ TAFALLA, M. T. (1987): *Lucernas romanas.* Zaragoza.
- BELTRÁN LLORÍS, M. (1990): *Guía de la cerámica romana.* Zaragoza.
- BRUN, J.P.(2005): *Le vin et l'huile dans la Méditerranée.* Paris.
- CARO BELLIDO, A. (2002): *Ensayo sobre cerámica en arqueología.* Sevilla.
- ETIÉENNE, R. y MAYET, F. (2000-2005): *Trois clés pour l'économie de l'Hispanie romaine. I- Le vin hispanique; II- Salaisons et sauces de poisson hispaniques; III- L'huile hispanique.* Paris.
- ETTLINGER, E., HEDINGER, B., HOFFMANN, B., KENRICK, P.M., PUCCI, G., ROTH-RUBI, K., SCHNEIDER, G., VON SCHNURBEIN, S., WELLS, C.M. y ZABEHLICKY-SCHEFFENEGER, S. (1990): *Conspectus formarum terrae sigillatae Italico modo confectae.* Bonn.
- MANNONI, T. Y GIANNICHECKDA, E. (2004): *Arqueología de la producción.* Barcelona.
- LAGOSTENA BARRIOS, L. (2001) : *La Producción de salsas y conservas de pescado en la Hispania Romana : (II a.C. - VI d.C.). Col.leccio Instrumenta, 11.* Universidad de Barcelona.
- MAYET, F.
 - . (1970): "Parois fines et ceramique sigillée de Riotinto" *Habis I.* Sevilla.
 - . (1975): *Les Céramiques a parois fines dans la Péninsule Ibérique.*
- MEZQUÍRIZ DE CATALÁN, M^a. A. (1961): *Terra Sigillata Hispánica.* Valencia.
- MINGUEZ, J.A. (1991): *La cerámica romana de Paredes Finas.* Zaragoza.
- OLCESE, G. (2003): *Ceramiche comuni a Roma e in area romana: produzioni, circolazione e tecnologia (Tarda età repubblicana –Prima età imperiale).* *Documenti di Archeologia, 28.* Mantova.
- RIZZO, G. (2003): *Instrumenta urbis. I, Ceramiche fini da mensa, lucerne ed anfore a Roma nei primi due secoli dell'Impero.* Collection de l'Ecole Française de Rome
- ROCA ROUMENS, M. y FERNÁNDEZ GARCÍA, M^a I. (Coords, 2005): *Introducción al estudio de la cerámica romana. Una breve guía de referencia.* Málaga.
- VEGAS, M. (1973): *Cerámica común romana del Mediterráneo Occidental.* Barcelona.

8.2 ESPECÍFICA (con remisiones concretas, en lo posible)

- AMARÉ TAFALLA, M. T. (Dir, 2003): *Lucernas y ánforas. Colección de arqueología leonesa.*

I, Astorga. León.

- AQUILUÉ, X. y ROCA, M. (1995, Coords): *Cerámica comuna romana d'època alto-imperial a la Península Ibèrica: estat de la qüestió*. Colección Monografies emporitanes; 8. Empuries.

- BERNAL CASASOLA, D (1998): *Excavaciones arqueológicas en el alfar romano de la Venta del Carmen: Los Barrios (Cádiz): una aproximación a la producción de ánforas en la Bahía de Algeciras en época altoimperial*. Universidad Autónoma de Madrid.

- BERNAL CASASOLA, D. Y LAGÓSTENA BARRIOS, L. (Eds, 2004): *Figlinae baeticae : Talleres alfareros y producciones cerámicas en la Bética romana (ss. II a.C.-VII d.C.)*. Colección BAR International Series, 1266. Oxford.

- BONIFAY, M. (2004): *Etudes sur la céramique romaine tardive d'Afrique*. BAR International Series; 1301. Oxford.

-BOURGEOIS, A. Y MAYET, F. (1991): *Les Sigillées. Fouilles de Belo*. Madrid.

- GURT I ESPARRAGUERA, J. M.; BUXEDA I GARRIGS, J. Y CAU ONTIVEROS, M. A. (Eds, 2005): *LRCW I : Late Roman coarse wares, cooking wares and amphorae in the Mediterranean : archaeology and archaeometry*. Colección BAR international series, 1340. Oxford.

- HAYES, JOHN W.

. (1972): *Late roman pottery*. London

. (1997): *Handbook of Mediterranean roman pottery*. British Museum, London

SERRANO RAMOS, E.

(1991): Terra "sigillata" hispánica de los Alfares de Singilia Barba. Universidad de Málaga.

(2000): *Cerámica común romana, siglos II a.C. al VII d.C.: materiales importados y de producción local en el territorio malacitano*. Colección Studia Malacitana; 16. Málaga.

Sánchez Sánchez, M. A. (1992): *Cerámica común romana de Mérida: (estudio preliminar)*. Colección Series de arqueología extremeña; n. 3. Cáceres.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN (enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común) **y criterios de evaluación y calificación**

La evaluación del curso se realizará teniendo en cuenta la asistencia continuada del alumno y su participación en las sesiones, los trabajos prácticos, así como su actitud, interés, grado de asimilación y capacidad crítica. Esta valoración se sumará a las actividades obligatorias establecidas, esto es, la realización de reseñas críticas sobre las lecturas propuestas y actividades realizadas y la elaboración de un trabajo de investigación adecuado a las preferencias científicas del alumno.

La calificación se distribuirá de la siguiente manera:

- El 50% de la nota final lo aportará la valoración del trabajo de investigación personalizado

- El 30% vendrá determinado por la calificación de las reseñas de las lecturas obligatorias propuestas.

- El 20% restante corresponderá a la valoración de las actitudes del alumno durante el desarrollo del curso: asistencia y participación en las sesiones teóricas y prácticas, aportaciones y capacidad crítica, etc.

De modo complementario, y atendiendo a la normativa universitaria, aquellos alumnos que así lo deseen tendrán la posibilidad de realizar un examen final sobre todos los contenidos del temario.

10. TEMARIO DESARROLLADO (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

Bloque I: ARQUEOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN. CONCEPTO Y GENERALIDADES.

1. Actividad Productiva y Sistema Socioeconómico
2. Sistemas productivos. Culturas y civilizaciones
3. La importancia del resto arqueológico como producto de la actividad humana
4. Los ciclos productivos

Bloque II. PRINCIPALES PRODUCTOS HISPÁNICOS EN ÉPOCA ROMANA: ACEITE, VINO Y SALAZONES

1. Las salsas y salazones de pescado en la economía hispanorromana
2. El aceite del Valle del Guadalquivir
3. Producción, comercio y consumo de vino en Hispania

Bloque III. LOS CONTENEDORES. LA CERÁMICA ROMANA. GENERALIDADES

1. Conceptos básicos. El ciclo productivo de la cerámica. Indicadores directos e indirectos de la producción cerámica
2. Historia de las Investigaciones
3. Principales Repertorios y Sistematizaciones. Atributos analizables para la clasificación cerámica
4. La Península Ibérica. La Vajilla de Lujo
 - Importaciones. Distribución
 - Talleres Hispanos. Comercialización
5. La Península Ibérica. La Cerámica Común
 - Las dificultades para su sistematización
 - Los repertorios. Las Series Locales
 - La Baetica
 - La Tarraconense
 - La Lusitania

Bloque IV. LA CERÁMICA ROMANA I. LAS PRODUCCIONES EN LA BAETICA OCCIDENTAL

1. Historia de las Investigaciones
2. Principales Repertorios y Sistematizaciones
3. La Vajilla de Lujo
4. La Cerámica Común

Bloque V. LA CERÁMICA ROMANA II LAS PRODUCCIONES EN LA BAETICA ORIENTAL

1. Historia de las Investigaciones
2. Principales Repertorios y Sistematizaciones
3. La *Terra Sigillata* Hispánica. Talleres y producciones
4. La Cerámica Común
5. Las Importaciones Africanas

Bloque VI. LA CERÁMICA ROMANA III LAS PRODUCCIONES EN EL CÍRCULO DEL ESTRECHO

1. El concepto historiográfico de "Círculo del Estrecho". Las investigaciones
2. Comercio y tráfico marítimo en las dos orillas del Estrecho
3. Estudio de Contextos Cerámicos
4. Las producciones regionales

CALENDARIO DE IMPARTICIÓN

Lunes, 28 de enero
Martes, 29 de enero
Lunes, 4 de febrero
Miércoles, 14 de mayo